关于举办首届工商管理学院

“齐鲁电商”杯营销策划大赛的通知

按照《国家职业教育改革实施方案》、《教育部 山东省人民政府关于整省推进提质培优建设职业教育创新发展高地的意见》等文件要求，为充分展现工商管理学院师生积极向上、奋发进取的精神风貌及良好的职业素养，进一步提升我院实践教学水平和学生实践操作技能，实现专业和职业相对接，经研究决定举办首届工商管理学院“齐鲁电商”杯营销策划大赛。

一、大赛主题

练就娴熟技能，赢得多彩人生

二、大赛目标及要求

通过举办首届工商管理学院“齐鲁电商”杯营销策划大赛，积极动员，全员参与，不断提高学生的动手操作能力，进一步提升我院实践教学水平，同时为2021年山东省电子商务、市场营销、企业模拟经营、货运代理等赛项选拔优秀预备队员，达到“以赛促学，以赛促教”的目标。本次赛项在编制各赛项规程和标准时，考虑各自实训实际情况的基础上，应尽量对接国赛和省赛相关标准。

三、组织领导

为保证本次大赛的顺利开展，成立首届工商管理学院“齐鲁电商”杯营销策划大赛领导小组。

组 长：秦辉

成 员：王琪、尹爱花、孟丽君、黄晓峰、景鸿辰、邢绍丽、韩晓兰、赵霞、徐娟、张菲菲

竞赛领导小组具体负责组织制定首届工商管理学院“齐鲁电商”杯营销策划大赛的竞赛规程、赛题命制、评判标准等事宜。

指导教师：李银平、仇国英、薛园园、朱凯锋、张向阳、李梅丽、李晓燕、张皓、刘瑞滨、高煜邈、徐子超、张玉玉、王漩漩（原则上每个团队1名指导教师，每名指导老师可指导多个团队）

四、大赛时间安排

（一）宣传发动组织报名阶段（1月14日-1月20日）

召开首届工商管理学院“齐鲁电商”杯营销策划大赛宣传动员会，下发通知，广泛宣传。组织报名要求：

1、学院于2021年1月14日将《首届工商管理学院“齐鲁电商”杯营销策划大赛参赛报名表》电子版发布至工商管理学院网站。

2、辅导员负责动员学生广泛参与，指导教师联系学生组成参赛队,并填写参赛报名表，1月20日前将电子版发送至dymlj@126.com，纸质版交学院孟丽君老师处。

（二）组织竞赛（1月21日-2月26日）

1、学院于2021年1月21日前将《东营科技职业学院工商管理学院首届工商管理学院“齐鲁电商”杯营销策划大赛规程》发布至工商管理学院网站，以供各参赛队查看。

2、各参赛队依据赛项规程组织竞赛，寒假期间合理安排时间，充实假期生活，提高竞赛技能，学院竞赛领导小组对大赛进行全程监督检查。

3、各参赛队于2021年2月27日前将参赛作品发送至领导小组邮箱dymlj@126.com

（三）成绩公布

1、学院于2021年3月1日前将《首届工商管理学院“齐鲁电商”杯营销策划大赛参赛统计表》纸质版汇总盖章后连同电子版一同报学院竞赛领导小组。领导小组负责组织评委（企业评委和校内专家评委）进行作品评选。

2、竞赛领导小组于3月5日前将成绩汇总后公布。

五、奖励办法

本次大赛各奖项奖金总金额为5000元（人民币伍仟元整）。其中特设院长特别奖1名，奖金为1000元；一等奖2名，奖金分别为700元；二等奖3名，奖金分别为400元；三等奖5名，奖金分别为280元，并颁发工商管理学院“齐鲁电商”杯营销策划大赛获奖证书。

对于在比赛中获得院长特别奖、一等奖团队的指导教师颁发工商管理学院“齐鲁电商”杯营销策划大赛优秀指导教师证书。

附件1：工商管理学院“齐鲁电商”杯营销策划大赛报名表；

附件2：工商管理学院“齐鲁电商”杯营销策划大赛成绩统计表；

附件3：工商管理学院“齐鲁电商”杯营销策划大赛竞赛规程

工商管理学院

2021年1月11日

附件1

**工商管理学院“齐鲁电商”杯营销策划大赛报名表**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 大赛联系人 | 秦辉 | 处室 | 工商管理学院 | | | 职务 | 院长 |
| **选 手1** |  | 性别 |  | 年级 |  | 专 业 |  |
| 身份证号 |  | | | | | 学 号 |  |
| **选 手2** |  | 性别 |  | 年级 |  | 专 业 |  |
| 身份证号 |  | | | | | 学 号 |  |
| **选 手3** |  | 性别 |  | 年级 |  | 专 业 |  |
| 身份证号 |  | | | | | 学 号 |  |
| **选 手4** |  | 性别 |  | 年级 |  | 专 业 |  |
| 身份证号 |  | | | | | 学 号 |  |
| **指导教师** |  | 职称 |  | | | 电 话 |  |
| **团队名称** |  | | | | | | |
| 学院领导小组意见 | 盖 章（负责人签字）    年 月 | | | | | | |

附件2

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 赛项名称 | 专业类别 | 姓名 | 班级 | 成绩 | 名次 | 指导教师 |
| 1 |  |  |  |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |  |  |  |
| 4 |  |  |  |  |  |  |  |
| 5 |  |  |  |  |  |  |  |
| 6 |  |  |  |  |  |  |  |
| 7 |  |  |  |  |  |  |  |
| 8 |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |

**工商管理学院“齐鲁电商”杯营销策划大赛成绩统计表**

评委签字： 时间： 学院签章

备注：如参赛队伍较多，可增行。

附件3

**首届工商管理学院“齐鲁电商”杯营销策划大赛竞赛规程**

一、赛项名称

赛项名称：“齐鲁电商”杯营销策划大赛

赛项组别：高职学生组

专业类别：工商企业管理、市场营销、电子商务、物流管理

二、竞赛目的

本赛项旨在通过营销实战竞赛内容，考察参赛团队的市场调研与分析技能、目标市场选择与定位技能、营销方案设计与活动组织实施技能以及成本核算与财务分析技能。本赛项为师生提供交流借鉴的平台，引领高职院校财经商贸大类专业建设和教学改革，以赛促教，以赛促学，推进专业建设与产业发展对接、课程内容与职业标准对接、人才培养过程与企业工作过程对接，提高专业人才培养质量和社会认可度与影响力。

三、竞赛内容与时间

本次竞赛内容为营销促销方案策划，不仅考察学生的目标市场选择与定位、竞争策略分析与执行、营销活动策划与组织、成本核算与财务分析等基本专业技能，还进一步考察学生对充分竞争市场的综合判断分析能力。竞赛中选手将会用到经济学基础、商品学、市场营销、市场调查与分析、消费心理学、营销策划、基础会计等课程的综合知识。

四、竞赛方式

1．本竞赛为团体赛，每支参赛队至多由4名参赛选手组成（可以少于4人），，指导老师1人，为工商管理学院专任教师。

2．本赛项采取加密形式，报名阶段具体赛题不对各参赛队公布，待比赛时间开始后，从工商管理学院网站发布具体赛题。

五、竞赛命题

参赛队根据竞赛题目选取真实商品对指定市场进行某一营销典型职业活动的方案设计、组织落实、监督管理，并撰写Word文档和PPT文档，允许使用Excel、Word、PowerPoint软件进行辅助操作。

六、成绩评定

裁判根据评分标准现场评分，去掉一个最高分和一个最低分后，剩余裁判的打分取平均值作为最终汇报成绩。裁判将成绩登录在竞赛成绩单上。

营销策划大赛评分标准

|  |  |
| --- | --- |
| **评分标准一级指标** | **评分标准二级指标及其分值** |
| 一、方案设计（70分） | 1．活动策划的基本要素  主要考察要素的全面性及逻辑性。  好（20分）：包括基本要素，逻辑清晰；  一般（10分）：包括基本要素，但逻辑有欠缺；  差（1分）：包括基本要素，但存在明显逻辑错误。 |
| 2．各类典型职业活动的关键任务设计  主要考察关键任务设计是否合理。  好（20分）：包括关键任务，逻辑清晰合理；  一般（15分）：包括关键任务，但逻辑有欠缺；  差（5分）：关键任务不全，或者逻辑上有重大错误。 |
| 3．活动费用预算  主要考察活动策划的成本意识。  好（10分）：有费用预算的详细阐述，有明确的资金来源计划；  一般（5分）：未达到“好”的要求；  差（1分）：没有此部分描述或者预算与目标、媒介明显不匹配。 |
| 4．方案创新性  主要考察策划案是否有新意。  好（20分）：有较大创新性；  一般（10分）：比“好”的表现逊色；  差（1分）：无新意，或者方案强行创新但缺乏可行性、逻辑性、合理性，或者文案内容质量非常差。 |
| 三、文案制作水平（30分） | 5．Word制作质量  主要考察word制作质量。  好（15分）：页面编排合理、美观，符合商业文案的基本要求；  一般（10分）：页面编排基本合理，但缺乏文案写作基本要素，或存在语句不通、错别字问题；  差（1分）：页面编排杂乱影响阅读，或者语句不通、错别字现象较多。 |
| 6．PPT制作质量  主要考察ppt制作质量。  好（15分）：页面布局合理，美观，图、文、表混排，文字、颜色符合基本审美；  一般（10分）：页面布局基本合理，比“好”逊色；  差（1分）：页面布局杂乱，或者只有文字，或者字体太大、太小，颜色选取毫无审美可言。 |
| 四、否定项 | 在文案作品中，一旦出现选手或指导教师信息，该竞赛模块直接记为零分。指导教师不得直接制作文案，否则记零分。 |